

Parasollen Seminar 2019

En case-baseret dialog om
”CBS-Fondens fremtid”

Hvad har bestyrelsen på hjertet?

Meget konkret og aktuelt

- Ny Ferielov med ikrafttrædelse 1. september 2020
- Nye økonomiske driftsbetingelser

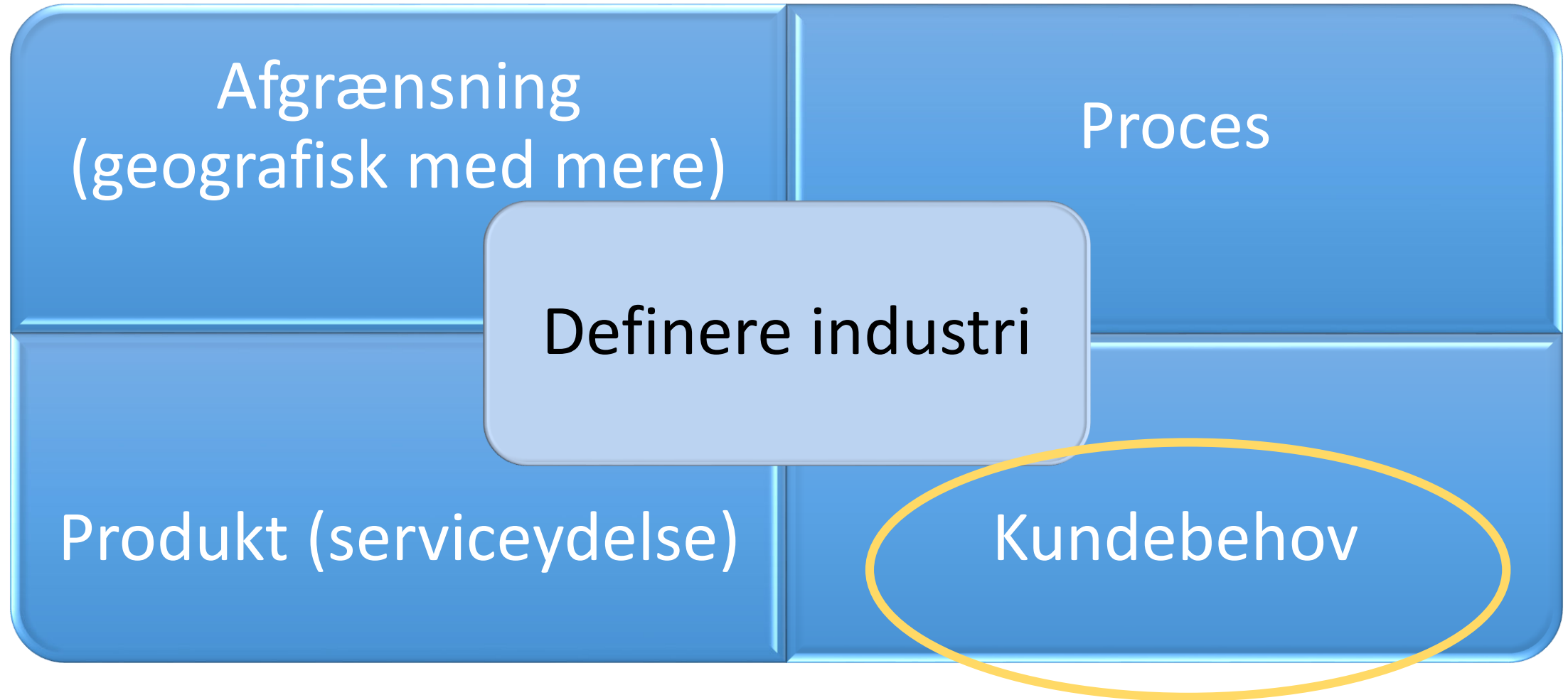
Dialog om

- Initiativer på kort sigt hos medlemmerne og Parasollen
- Strategiske alternativer for medlemmernes samarbejde og dermed mulig opgave og mandat til Parasollens bestyrelse
- Case-baseret dialog

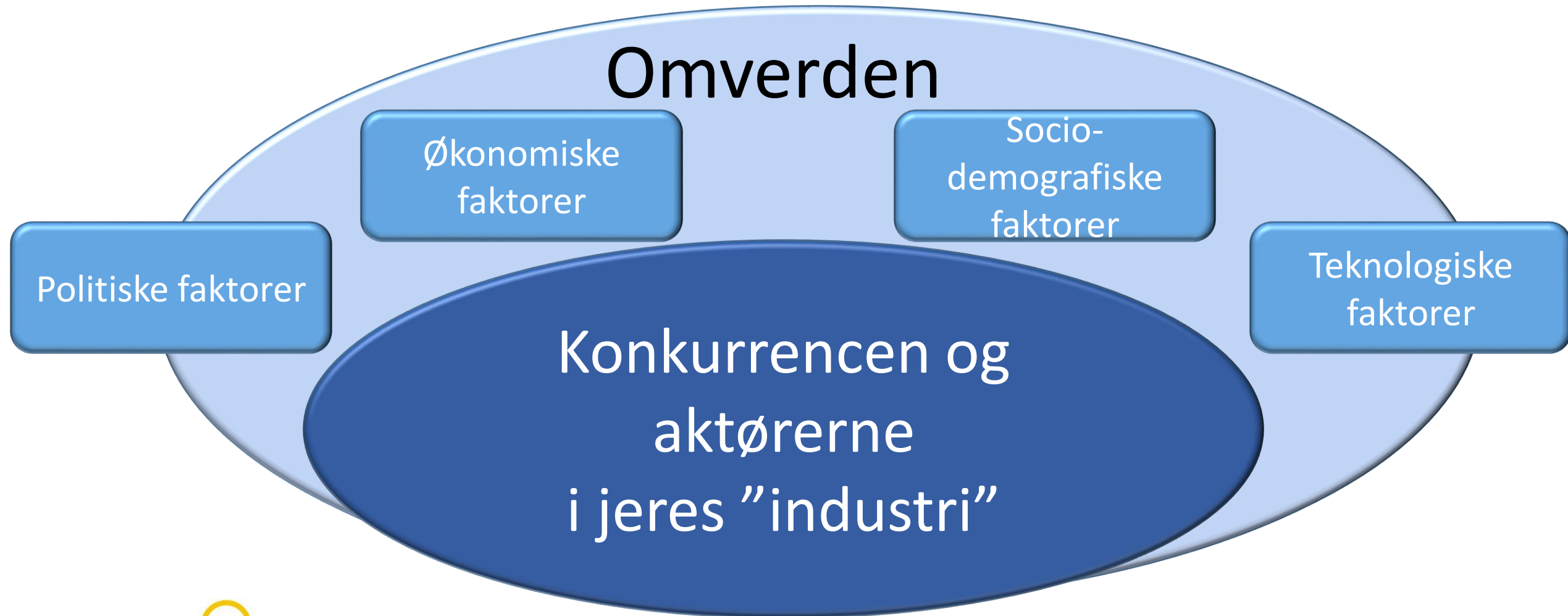
De case-baserede hovedaktiviteter

- Dag 1. Mandag den 29. april 2019
 - ~ 11:30 til ~ 12:25 Om feriefondene og jeres ”industri”
 - ~ 15:00 til ~ 17:30 Omverden, mulige udviklinger og initiativer på kortere sigt
 - (Til ~ 17:30 og allersenenest med afrunding 18:00)
- Dag 2. Tirsdag den 30. april 2019
 - 9:00 til ~ 11:00 Udvikling og evaluering af strategiske alternativer for Parasollen og medlemmers samarbejde
 - ~ 11:00 til 11:30 Eventuel opgave og mandat til Parasollens bestyrelse

Om feriefondene og jeres "industri" – I



Om feriefondene og jeres "industri" – II



Refleksionsopgave 1

Hvilke makrofaktorer vil forventeligt have særlig indflydelse på Parasollens medlemmer og dermed også samarbejdet i regi af Parasollen den kommende periode?

Overvejelser i ~ 10 minutter og definér selv hvor lang den ”kommende periode” er.

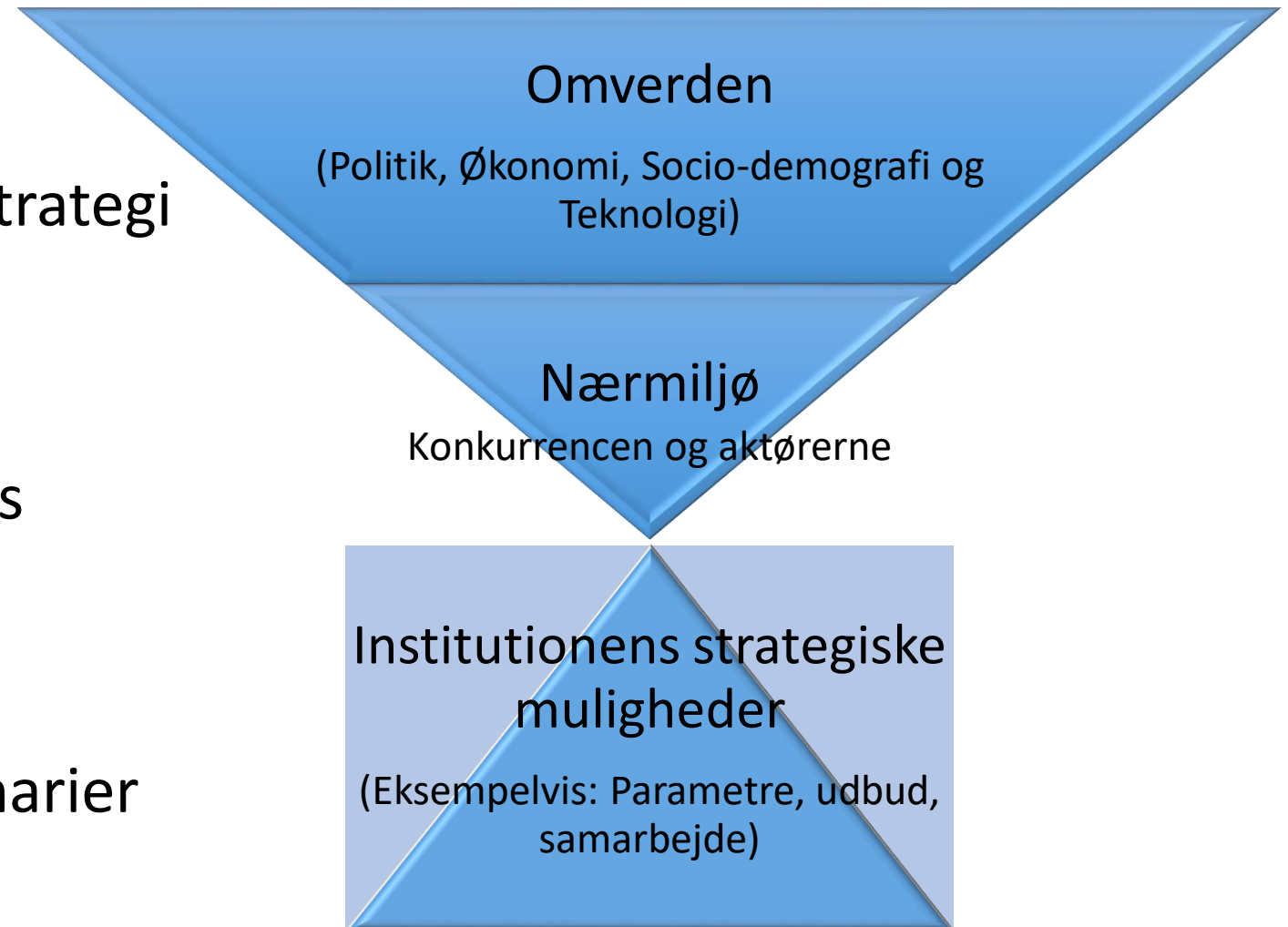
Omverden, mulige udviklinger og initiativer – I

Omverdensscenarier

- Perspektiv og ramme for strategi

Elementer der skal overvejes

- Tidshorisont
- Særlige makrofaktorer
- Maksimalt 2-3 mulige scenarier

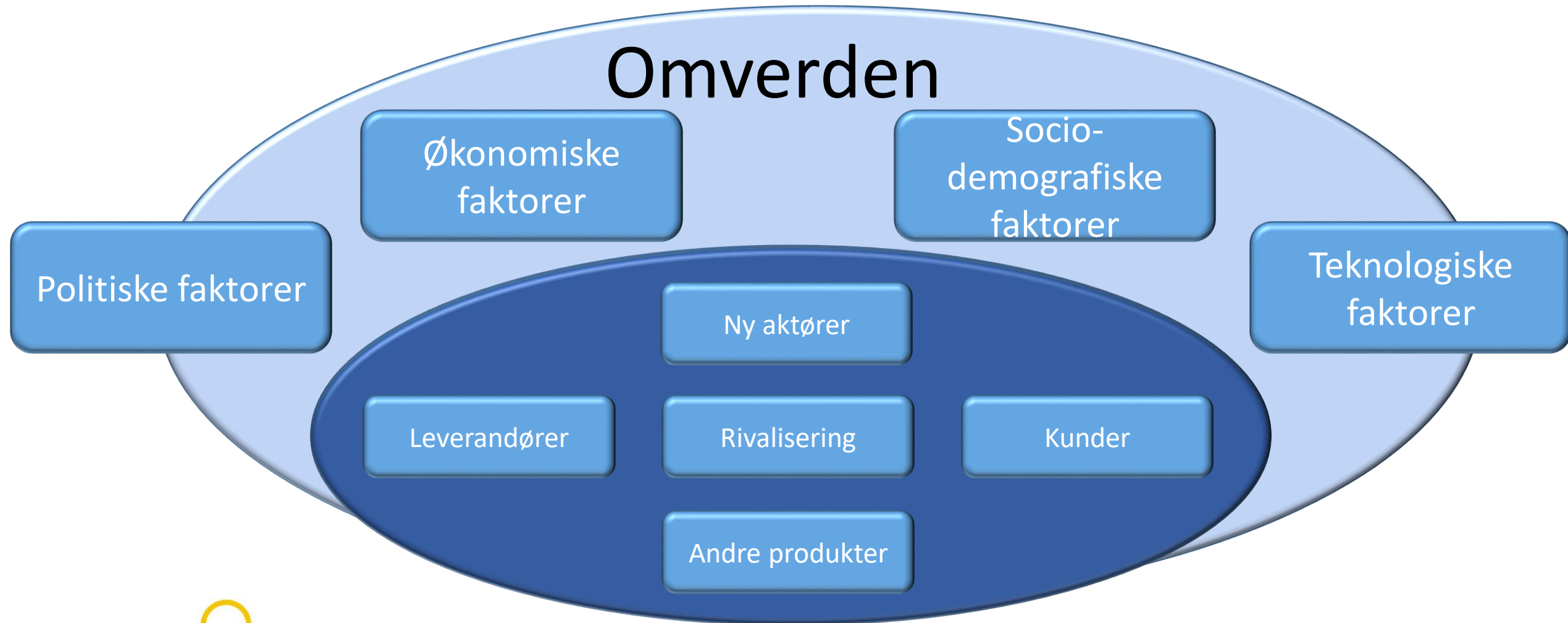


Refleksionsopgave 2

Diskutér med hinanden her i rummet indtil 2-3 mulige scenarier.

Derefter (kort) dialog i mindre grupper.

Omverden, mulige udviklinger og initiativer – II



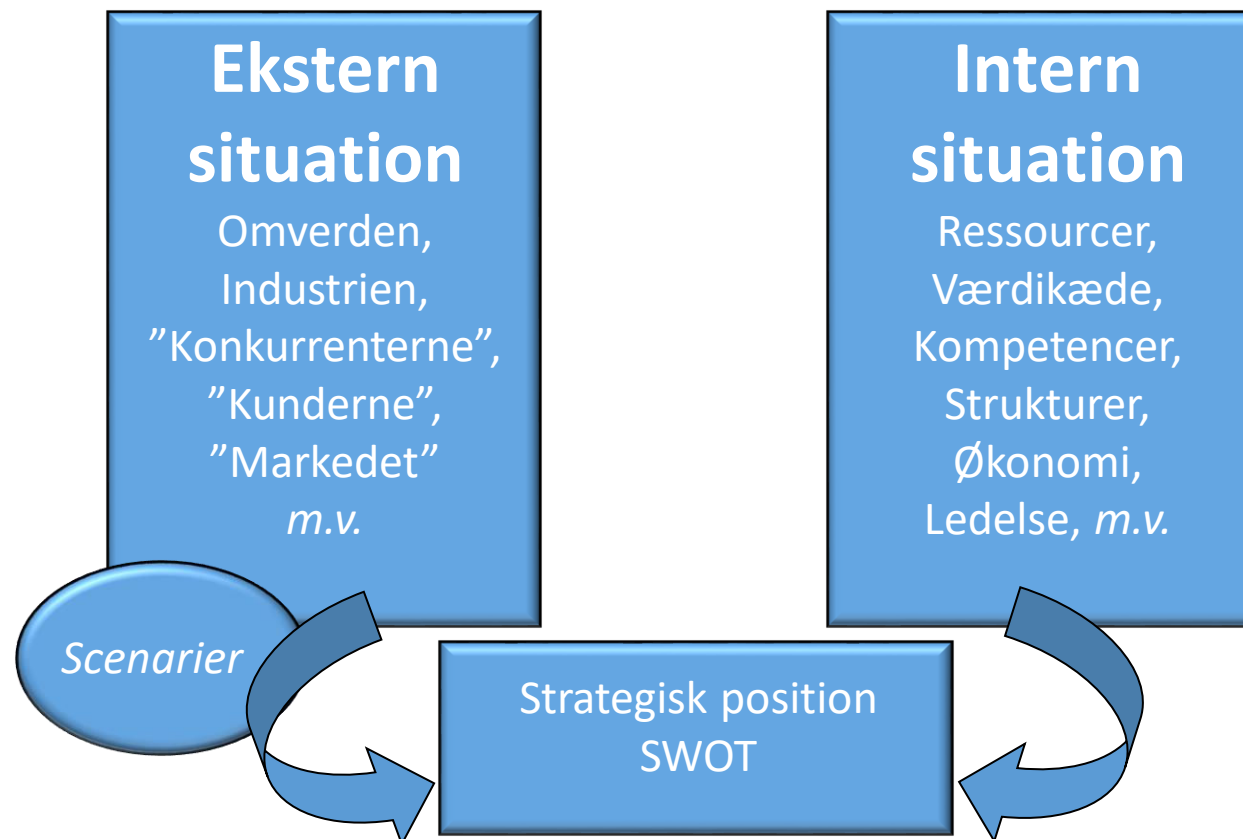
Refleksionsopgave 3

Har I overhovedet nogle konkurrenter? Hvis I har det, hvem er det så?

Hvad betyder de 2-3 mulige scenarier for konkurrencen om at imødekomme kundernes behov? Bliver den skærpet eller aftager konkurrencen?

Omverden, mulige udviklinger og initiativer – III

- Positionen for Parasollen og medlemmernes samarbejde



Omverden, mulige udviklinger og initiativer – IV

**Bare rolig – I skal ikke lave en
SWOT analyse**

Refleksionsopgave 4

Diskutér i stedet 1) Hvor Parasollens medlemmer og medlemmernes samarbejde står mere generelt samt 2) De særlige udfordringer og muligheder i lyst af omverdensscenarierne.

Omverden, mulige udviklinger og initiativer – V

- Vision # Se
- Mission # Gøre
- Strategiske mål # Mål
- Strategi # Middel til at nå mål
- Strategisk position # Hvor står man i dag?
- Strategiimplementering # Hvordan får institutionen det til at ske?
- Det afgørende er ikke præcise begreber og ord
- Bare **det virker** hos medlemmerne og i Parasollen

Refleksionsopgave 5

- Initiativer hos det enkelte medlem

Hvad skal de enkelte medlemmer særligt arbejde med
det kommende 1-2 år?

I har allerede drøftet idéer vedrørende markedsføring og forslag om andre
samarbejdsmuligheder. Nu fokuserer vi på de to andre spørgsmål

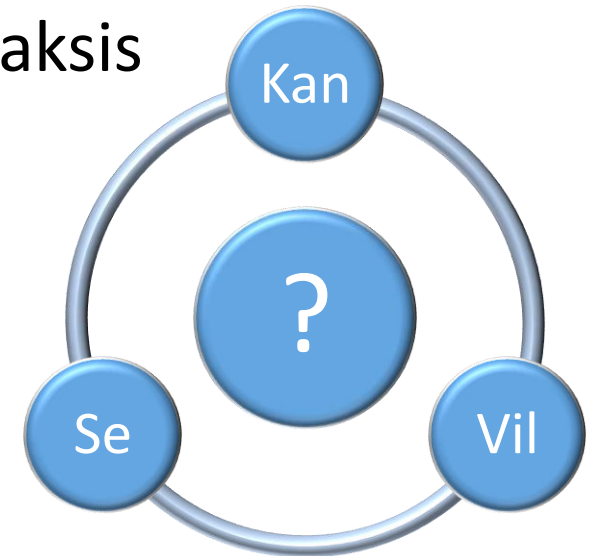
- Initiativer i regi af Parasollens bestyrelsen

Hvad skal de enkelte medlemmer særligt arbejde med
det kommende 1-2 år?

Omverden, mulige udviklinger og initiativer – VI

Nogle foreslåede ”Dræbere”, der ”mangler”

- - Vedholdenhed og procesperspektiv
 - Ledelse, mellemledere og langsigtet plan
 - Klarhed om retning og mål
 - Oplevet fairness
- - Kommunikation og konsekvens for og i praksis
 - Kompetencer, kan
 - Motivation, vil
- - Mening, se
- - Organisation og/eller organisering



Mulige strategiske scenarier – I

Opsamling. Den laves om
aftenen efter Dag 1

Ny slide kommer på selve
dagen

Opsamling – I

- Særlige makrofaktorer
 - Kunderne og stigende individualisering og fokus på behov og kvalitet
 - Kundesammensætning og antal
 - Internettet og betydningen for afsætning og administration
 - Lovgivning og den økonomiske konsekvens
 - Særlige rammebetingelser omkring klimabevidsthed
- Særlige omverdensscenarier
 - Et negativt
 - Et positivt

Opsamling – II

- Positivt omverdensscenarie
 - Kunderne vil i stigende omfang efterspørge kvalitet og blive bedre til at undersøge markedet. Der vil imidlertid være en stabil økonomisk udvikling, der øger det potentielle marked præget af nogle generelle tendenser eksempelvis om øget klimabevidsthed
- Negativt omverdensscenarie
 - Omverden vil være præget af ustabilitet, et mere dystert trusselsbillede og industrien præget af lobbyisme og politisk pres i en situation, hvor vi skal henvende os til kunder med stadigt stigende, individuelle behov i et marked præget af øget priskonkurrence
- De sætter rammerne for hvilke strategier, der udvikles

Opsamling – III

- Skærpet konkurrence (antal, pris og kommunikation)
- Udfordringer
 - Kendskab og kunderelation som svar på konkurrence
 - Restriktive regler ?!
- Muligheder
 - Stordriftsfordele
 - Samarbejde

Opsamling – IV

Medlemmerne på kort sigt

- Brug af samme håndværker (7-8 områder)
- Gennemgang af priskalkulationer (budgetgennemgang)
- Driftsoptimering (mange varianter) – IIIIIIII (indtægter/udgifter)
- Prisfastsættelsessystemer (last minute pricing etc.) og kendskab/markedsføring – III
- Afsøge mulighederne for fusion mellem ligeværdige partnere
- Gennemgang af produktporteføljen – II
- Bedre til at bruge eksisterende samarbejdsmuligheder – II
- Nytænke samarbejdsmuligheder

Opsamling – V

Bestyrelsen på kort sigt

- Muligheder for sammenlægning af feriefonde – II
- Lempelse af/udfordre bekendtgørelse (finde ”huller”) – IIIII
- Strukturere i videndelingsområder
- Lave fælles indkøbsaftaler – III
- Afdække muligheder for samarbejde – III
- Udvikle fælles app
- Udvikle forslag til stordriftsområder (og vidensdeling)
- Skabe overblik over samarbejdsmuligheder – II
- Tværgående kommunikation
- Afdække finansieringsmuligheder (fonde) – II

Refleksionsopgave 6

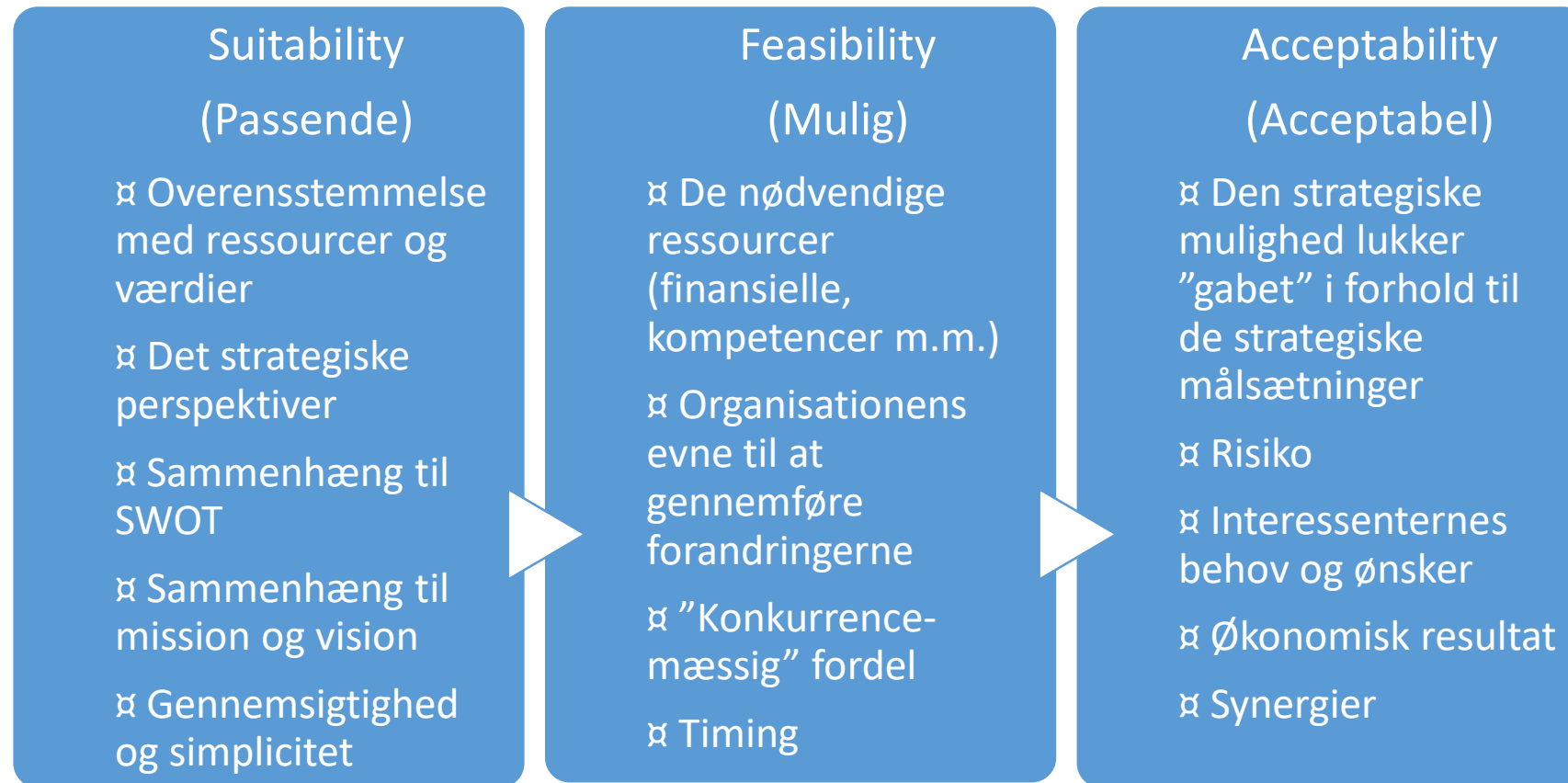
Diskutér to-og-to (eller lidt flere)
hvad kunne være mulige
modeller for Parasollen og
medlemmernes samarbejde.

Opsamling på Refleksionsopgave 6

- Sky administration
- Modeller for at sikre store og mindre feriefonde. Det handler blandt andet om at balancere mellem overvejelser om samarbejde og egentlig fusion
- Styrke kundeoplevelserne (og markedsføringen) gennem app
- Samlet sekretariatsfunktion
- Lokale områdenetværk
- Indkøbsaftaler (bank og forsikring blev nævnt som eksempel)
 - Dette kan måske også lede til/understøttes af kommunikationsplatform (FB eksempelvis) og modeller for videndeling indenfor eksisterende rammer
- Kontingent

Mulige strategiske scenarier – II

SFA analyse til at vurdere strategiske muligheder



Refleksionsopgave 7

Evaluér indledningsvis forslag til model(ler) for samarbejdet i regi af Parasollen og dermed for Parasollens medlemmer.
I begynder i grupper.

Refleksionsopgave 8

Hvilke model(ler) bør bestyrelsen
se nærmere på og præsentere
oplæg til?

Opsamling på Refleksionsopgave 8

Deltagerne synes, der særligt skal arbejdes videre med Sky administration

- Indkøbsaftaler (bank og forsikring blev nævnt som eksempel)
 - Dette kan måske også lede til/understøttes af kommunikationsplatform (FB eksempelvis) og modeller for videndeling indenfor eksisterende rammer
- Det skal ske i åbenhed og være meget konkret
- Der kunne være et seminar, måske næste år, hvor der forinden var lavet nogle overvejelser blandt medlemmerne
- Medlemmerne kan samtidig opfordres til at søge samarbejde omkring drift og netværksrelevante emner i øvrigt

Mulige strategiske scenarier – III

Uanset hvor smuk
strategien er, må man
af og til se på
resultaterne

Winston Churchill